

**REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI
"CLUBUL COCA-COLA - IMPREUNA PENTRU AFACEREA TA"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

- 1.1. Programul "**CLUBUL COCA-COLA - IMPREUNA PENTRU AFACEREA TA**" ("**Programul**") este organizat și desfășurat de către **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita în continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social în Voluntari, Șoseaua București Nord nr. 10, Clădirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului sub numărul J23/2300/2009, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.
- 1.2. Participanții la Program sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Programului ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe www.clubul-coca-cola.ro și de asemenea este disponibil, în mod gratuit, oricărui client (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durată a Programului, (ii) prin e-mail la ro.contact@cchellenic.com
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial, mecanismul și baza de date aferentă derulării Programului, mecanismul de înscriere prin Website, dezvoltarea Website-ului www.clubul-coca-cola.ro precum și managementul recompenselor vor fi realizate, dezvoltate, hostate și operate de către și prin intermediul **S.C. Syscom Digital S.R.L.** cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr.41, sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, denumita în continuare "**Agenția Digitală**".
- 1.6. Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentului Program reprezintă proprietatea Organizatorului. Organizatorul oferă drept de acces la baza de date Agenției Digitale pentru a duce la îndeplinire obligațiile contractuale ale Agenției Digitale în privința derulării prezentului Program.
- 1.7. Verificarile de 2 ori pe durata Programului a Locațiilor participante în ceea ce privește rata de ocupare a unităților de răcire (Frigider încarcat total) și în ceea ce privește verificarea prezentei rafturilor mercantizate conform art. 6.7., vor fi realizate, dezvoltate și operate de către S.C. RETAIL DATA MONITORING S.R.L., cu sediul în VOLUNTARI, Ilfov, str. Strada Erou Iancu Nicolae nr. 69-71, înregistrata la Registrul Comerțului cu numărul J23/2271/2022 Cod Unic de Înregistrare: RO29253664, denumita în continuare Agenția BTL.
- 1.8. Organizatorul, Agenția Digitală și Agenția BTL vor fi denumiți în continuare în mod unitar "**companiile implicate în desfășurarea Programului**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A Programului

- 2.1. Programul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

SECTIUNEA 3. DURATA Programului

- 3.1. Programul se va desfășura, în perioada: **01 Septembrie 2023, incepand cu ora 00.00.00 pana la 31 Decembrie 2023, ora 23.59.59** inclusiv (denumita în continuare “**Perioada Programului**”).
- 3.2. Participanții se pot înscrie în Program exclusiv pe Perioada acestuia. Orice înscriere realizata dupa incetarea Perioadei Programului nu va fi luata in considerare de catre Organizator.
- 3.3. Programul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI și AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Mărcile și ambalajele participante la Program, denumite în continuare “**Produce Participante**”, sunt exclusiv băuturile în sortimentele și ambalajele enumerate in tabelul de la art. 6.18.
- 4.2. Alte produse decât cele menționate la Art. 4.1, sau orice produse care nu pot fi identificate prin elementele descrise la același punct, nu pot fi utilizate de Participanți pentru înscrierea în prezentul Program.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE



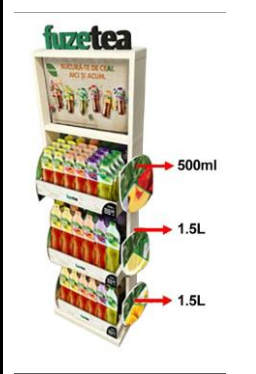


- 5.1. Programul este deschis oricarui operator economic din canalul magazinelor de proximitate, care achiziționează Produce Participante (astfel cum sunt enumerate la Secțiunea 4 de mai sus) direct de la Organizator sau indirect, prin intermediul revanzatorilor de Produce Participante) si care nu are incheiat un contract de vanzare-cumparare produse cu Organizatorul. Tipurile de locatii vizate de catre Organizator sunt magazinele de tip bacanie, cu profil familial cu servire la tehghea, dimensiune pana in 100 mp, cu minimum o casa de marcat, care comercializeaza o gama limitata de produse alimentare si bauturi, in special pentru consum viitor al cumparatorilor, de obicei acasa si vor fi denumite in continuare “Locatii participante”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL Programului

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Programului

- 6.1. **Website-ul Programului**—www.clubul-coca-cola.ro ce poate fi accesat direct atât de pe desktop cat și de pe dispozitive mobile.
- 6.2. Numărul de **INFOLINE**: 0800.080.800, număr gratuit, disponibil între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exceptand sărbătorile legale.
- 6.3. **Participant**: persoana juridica înscrisa prin intermediul reprezentantului legal al Locatiei Participante sau a unui angajat al acesteia, cu drept de reprezentare legală, avand varsta de cel puțin 18 ani la data inscrierii;
- 6.4. **Locatie participante**: Este un magazin înscris prin intermediul reprezentantului legal sau a unui mandatar al Participantului conform Sectiunii 5. care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - se regaseste in lista si isi creeaza cont pe Website-ul Programului în perioada de desfășurare a Programului;
 - comanda Produsele Participante la Program;

- are prezente lunar Produsele Participante in magazin si se confirma prezenta acestora de catre Organizator, prin intermediul persoanelor desemnate;
 - indeplineste lunar conditia de Frigider incarcat total;
- 6.5. **Tip de Locatie participante:** dupa dimensiunea fizica a locatiilor, acestea se clasifica in doua categorii: Magazine de mari dimensiuni si Magazine de mici dimensiuni, acest criteriu fiind important in ceea ce priveste acordarea punctelor si de asemenea in functie de tipul de locatie, termenul de “Toata Sortimentatia” defineste un cumul diferit de produse participante.
- **Locatie de dimensiuni mici** - dimensiune mai mica de 40 mp
 - **Locatie de dimensiuni mari** - dimensiune cuprinsa intre 40-100mp.
- 6.6. **Rata de ocupare a unităților de răcire (Frigider Incarcat total):** este reprezentata de volumul de incarcarea totala a produselor din portofoliul Organizatorului in frigiderul Coca-Cola, cu exceptia situatiilor reglementate de contractele de comodat incheiate de catre Locatia participante si Organizator.
- 6.7. **Standard Mercantizare:** reprezinta rafturile acordate de catre Organizator Locatiei participante pentru plasarea de produse din portofoliul Organizatorului, existente in Locatia Participanta ce trebuie mercantizate cu produse din portofoliul Organizatorului conform standardelor de imagine/brand comunicate de Organizator fiecarei Locatii Participante. Recomandarea Organizatorului in ceea ce priveste numarul de rafturi este de pana la 4 (patru) din cele 5(cinci) mentionate mai jos,astfel:

Raft bauturi carbonatate	Raft apa	Raft ceai	Raft bauturi necarbonatate	Raft Schweppes
 <p>→ 1,25L → 2L → 2,5L</p>	 <p>→ 330ml / 500 ml / 750ml → 2L → 2L / BAX (2L X 6)</p>	 <p>500ml 1.5L 1.5L</p>	 <p>→ 2L & 1,5L → 2L & 1,5L → 2L & 1,5L</p>	 <p>→ 1L → 1,5L → 1,5L</p>

- 6.8. **Puncte/punctaj:** reprezintă numărul de puncte alocat unei Locatii participante ca urmare a achiziționării de Produse Participante la Program si daca se confirma prezenta acestora in magazin, dupa caz si a primirii extra-punctelor.
- 6.9. **Extra-Puncte:** reprezinta numărul de puncte obtinute in urma respectarii criteriilor de la punctul 6.19 de mai jos.
- 6.10. **Mecanism sumarizat:** Mecanismul Programului, de tipul “strânge puncte și ești recompensat”, se bazează pe:
- achiziționarea Produselor Participante si alocarea punctelor, dupa caz;
 - colectarea de puncte ,daca se confirma prezenta in magazin a Produselor Participante,dupa caz
 - colectarea de puncte in baza criteriilor de obtinere a extra-punctelor;
 - validarea Criteriului de rata de ocupare a unitatilor de racire (Frigider incarcat total).
- 6.11. **Broșura/Agenda:** este un material de informare care va cuprinde toate detaliile necesare participării la Program. Informarea poate fi prezentată Locațiilor participante/Participanților și de către un Business Developer/ agent de vânzări al Organizatorului.

- 6.12. **Business Developer/agent de vânzări**(prescurtat în continuare și “BD”): reprezentant al Organizatorului, care vizitează periodic Locațiile participante și informează Participantul asupra modalităților de înscriere în cadrul prezentului Program;
- 6.13. **Recompensa: recompensa acordată este reprezentată de o sumă de bani, recompensa** ce ajută fiecare Participant în cadrul afacerii sale, detaliile fiind menționate în secțiunea 7 a prezentului Regulament.
- 6.14. **Cookies:** Mecanisme specifice prin care utilizatorii trebuie să fie anunțați cu privire la existența cookie-urilor / tehnologiilor de targeting la prima vizită a site-ului, iar utilizatorul trebuie să poată să accepte ori refuze plasarea cookie-urilor

Mecanismul detaliat:

- 6.15. Pentru a se putea înscrie în prezentul Program, fiecare Participant o poate face doar prin crearea unui cont în cadrul Website-ului. Pașii care trebuie urmați sunt următorii:
- i. Accesarea website-ului <http://www.clubul-coca-cola.ro/> și oferirea consimțământului pentru cookies
 - ii. Acționare buton denumit “Creează cont” și completarea formularului electronic de Creare cont în Program, respectiv completarea următoarelor câmpuri:
 - a.** câmpul *obligatoriu* corespunzător prenumelui Participantului ce efectuează înscrierea;
 - b.** câmpul *obligatoriu* corespunzător numelui Participantului ce efectuează înscrierea;
 - c.** câmpul *obligatoriu* corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 (zece) cifre, la care poate fi contactat Participantul - Format număr telefon: 07xx.xxx.xxx;
 - d.** câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei de e-mail;
 - e.** câmpul *obligatoriu* corespunzător datei de naștere pentru confirmarea vârstei de 18 ani împlinite;
 - f.** câmpul *obligatoriu* corespunzător județului;
 - g.** câmpul *obligatoriu* corespunzător localității;
 - h.** câmpul *obligatoriu* corespunzător Locației Participante, participantul poate alege doar dintre Locațiile invitate de Organizator și existente deja în platformă;
 - i.** câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei Locației Participante;
 - j.** câmpul *obligatoriu* corespunzător parolei, ce urmează a fi folosită ulterior la accesarea contului;
 - k.** câmpul *obligatoriu* corespunzător confirmării parolei completate în câmpul anterior;
 - l.** bifarea *obligatorie* a faptului că Participantul declară pe proprie răspundere ca este reprezentantul legal/angajat al Locației Participante și creează contul în conformitate cu Regulamentul Programului Clubul Coca-Cola;
 - m.** bifarea *obligatorie* a faptului că a luat la cunoștință prevederile prezentului Regulament Oficial și condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal în scopul Campaniei.
 - n.** Acționare buton “Creează contul”.
- 6.16. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont și prin urmare la imposibilitatea participării în cadrul Programului. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte poate conduce la imposibilitatea contactării Participantului.
- 6.17. Pentru alocarea de puncte, Participantul trebuie:
- **sa comande Produse Participante** din portofoliul de Produse Participante, iar punctele se vor aloca dacă se confirmă prezenta acestora în magazin; aceasta mențiune se aplică pentru acordarea punctajelor Produselor Participante, conform art.6.18 și pentru acordarea Extra-Punctelor de la art. 6.19, pentru *Toata Sortimentatia și Produse vedeta*;;

- **sa achizitioneze Produsele Participante** din portofoliul de Produse Participante si sa atinga pragurile de achizitie, pentru a obtine punctele pentru Pragurile 1 si 2 de achizitii.
- **sa indeplineasca lunar rata de ocupare a unităților de răcire (Frigider incarcat total);**
- **sa incarce pozele rafturilor Coca-Cola mercantizate conform standardelor comunicate de catre Organizator, cu o frecventa saptamanala;**

6.18. **Puncte pentru produse** se pot obtine de catre Locatia Participanta daca se confirma prezenta Produselor Participante in magazin, intr-un interval de o luna calendaristica, ca urmare a efectuării comenzilor de Produse Participante conform tabel:

PRODUSE	BRAND	DETALII	LOCATIE DE MARI DIMENSIUNI-PUNCTE	LOCATIE DE MICI DIMENSIUNI-PUNCTE
<p align="center"><u>BURN</u></p> <p>PRODUSE: ORIGINAL, APPLE KIWI, ZERO PEACH AMBALAJE: 250 ml DOZA, 500 ml DOZA AMBALARE: 250 ml x 12, 500 ml x 6</p>	BURN	ENERGIZANT	6	6
<p align="center"><u>MONSTER</u></p> <p>PRODUSE: ENERGY, PIPELINE PUNCH, ULTRA PARADISE, MANGO, ENERGY ULTRA ZERO AMBALAJE: 500 ml DOZA; AMBALARE: 500 ml x 4, 500 ml x 12, 500 ml x 24</p>	MONSTER	ENERGIZANT	6	6
<p align="center"><u>DORNA</u></p> <p>PRODUSE: IZVORUL, IZVORUL ALB MINERAL WATER AMBALAJE: PET: 330 ml, 750 ml, 1 L AMBALARE: 330 ml x 6, 750 ml x 6, 1 L X 12</p>	DORNA	APA	5	5
<p align="center"><u>GLACEAU SMARTWATER</u></p> <p>PRODUSE: GLACEAU SMARTWATER AMBALAJE: PET:600 ml,1,1L AMBALARE: 600 ml x 12, 1.1L X 6</p>	GLACEAU SMARTWATER	APA	5	5
<p align="center"><u>FUZETEA</u></p> <p>PRODUSE: FRUCTE DE PADURE, LAMAIE SI CITRONELA, PIERSICI SI HIBISCUS, MANGO SI ANANAS, LAMAIE VERDE SI MENTA, PIERSICI SI TRANDAFIRI ZERO AMBALAJE: PET: 500 ml, 1,5 L AMBALARE: 500 ml x 12, 1,5 L x 6</p>	FUZETEA	CEAI	4	4
<p align="center"><u>CAPPY</u></p> <p>CAPPY PULPY: PORTOCALE, GRAPEFRUIT,PIERSICI CAPPY NECTAR: PORTOCALE, PIERSICI CAPPY LEMONADE: LAMAIE, LAMAIE SI MENTA AMBALAJE: PET: 330ml, 400 ml, 1L, 1.25 L, 1.5 L AMBALARE: 330 ml x 12, 400 ml x 12,1L x 6, 1.25L x 6, 1.5L x6</p>	CAPPY	SUC NECARBONATAT	3	3

<p align="center"><u>COCA-COLA</u></p> <p>PRODUSE: ORIGINAL, ZAHAR,ZERO ZAHAR LIME</p> <p>AMBALAJE: DOZA: 330ml, STICLA NERETURNABILA:330 ml, PET: 500ml, 750 ml, 1.25L, 2L</p> <p>AMBALARE: 330 ml STICLA NERETURNABILA x 4, 330 ml STICLA NERETURNABILA x 6, 330 ml STICLA NERETURNABILA x 12, 330 ml DOZA x 6, 1.25 PET 3X2, 750 PET X12 , 2.0 PET 3X2</p>	COCA-COLA	SUC CARBONATAT	2	2
<p align="center"><u>FANTA</u></p> <p>PRODUSE: PORTOCALE, MADNESS SUC DE STRUGURI, LAMAIE ZERO, ZERO PORTOCALE, GRAPEFRUIT ROZ ZERO</p> <p>AMBALAJE: DOZA: 330 ml, PET: 500 ml, 1.25L, 2L</p> <p>AMBALARE: 330 ml x6, 330 ml x12, 500 ml x 12, 1.25L x 6, 2L x 6, 2.5L x 6</p>	FANTA	SUC CARBONATAT	2	2
<p align="center"><u>SCHWEPES</u></p> <p>PRODUSE: MANDARIN, BITTER LEMON, TONIC, PINK TONIC STYLE, GRAPEFRUIT ROZ, POMEGRANATE</p> <p>AMBALAJE: DOZA:330 ml, PET: 500 ml, 1.0 L, 1.5L</p> <p>AMBALARE: 330 ml x 6, 500 ml x 12, 1.0 L x 6, 1.5 L x 12</p>	SCHWEPES	SUC CARBONATAT	2	2
<p align="center"><u>SPRITE</u></p> <p>PRODUSE: SPRITE</p> <p>AMBALAJE:DOZA: 330 ml, PET: 500 ml, 1.25 L, 2L</p> <p>AMBALARE: 330 ml x 12, 500 ml x 12, 1.25 L x 6, 2 L x 6</p>	SPRITE	SUC CARBONATAT	2	2
COCA-COLA 2.5 L PET X6	COCA-COLA	PRODUS VEDETA	8	8
COCA-COLA 500 ml PET X12	COCA-COLA	PRODUS VEDETA	8	8
COCA-COLA 330 ml DOZA X12	COCA-COLA	PRODUS VEDETA	8	8
COCA-COLA 2.0L PET X6	COCA-COLA	PRODUS VEDETA	8	8
COCA-COLA 1.25L PET X6	COCA-COLA	PRODUS VEDETA	8	8
COCA-COLA ZERO ZAHAR 500 ml PET X12	COCA-COLA	PRODUS VEDETA	8	8
COCA-COLA ZERO ZAHAR 2.5L PET X6	COCA-COLA	PRODUS VEDETA	8	8
COCA-COLA ZERO ZAHAR 2.0L PET X6	COCA-COLA	PRODUS VEDETA	8	8
COCA-COLA ZERO ZAHAR 1.25L PET X6	COCA-COLA	PRODUS VEDETA	8	8
FANTA PORTOCALE 2.5L PET X6	FANTA	PRODUS VEDETA	8	8
FANTA PORTOCALE 500 ml PET X12	FANTA	PRODUS VEDETA	8	8
FANTA MADNESS SUC DE STRUGURI 2.5L PET X6	FANTA	PRODUS VEDETA	8	8
FANTA PORTOCALE 2.0L PET X6	FANTA	PRODUS VEDETA	8	8
FANTA PORTOCALE 1.25L PET X6	FANTA	PRODUS VEDETA	8	8
FUZETEA PIERSICI SI HIBISCUS 500ml PET X12	FUZETEA	PRODUS VEDETA	8	8
SPRITE 2.5L PET X6	SPRITE	PRODUS VEDETA	8	8

SCHWEPES MANDARIN 500ml PET X12	SCHWEPES	PRODUS VEDETA	8	8
IZVORUL MINERAL WATER STILL 500ml PET X12	Izvorul Alb	PRODUS VEDETA	8	8
IZVORUL MINERAL WATER STILL 2.0L PET X6	Izvorul Alb	PRODUS VEDETA	8	8
POIANA NEGRI ENRICHED CARBOGAZOASA 2.0L PET X6	Poiana Negri	PRODUS VEDETA	8	8
DORNA MINERAL WATER CARBOGAZOASA 500ml PET X12	Dorna	PRODUS VEDETA	8	8
DORNA MINERAL WATER CARBOGAZOASA 2.0L PET X6	Dorna	PRODUS VEDETA	8	8

- **ROTATIE:** anumite produse se pot plasa in magazin prin rotatie intr-o luna calendaristica, in functie de tipul de locatie, conform tabelurilor de mai jos.

Pe coloanele cu Rotativ 1, Rotativ 2 si Rotativ 3 se regasesc produsele care se pot plasa in magazin prin rotatie, in cadrul unei luni calendaristice, pentru a se indeplini Criteriul de bonusare de la art.6.19. *Toate Produsele vedeta sau Toata Sortimentatia.*

Punctele se acorda o singura data, doar pentru unul dintre produsele plasate in magazin si au punctaje conform tabelului de la art. 6.18, in functie de brandul din care face parte. La rotatie pot intra cate 2 sau cate 3 produse, asa cum sunt detaliate in tabelurile de mai sus, in functie de fiecare locatie. **De exemplu:** pentru magazinele de mari dimensiuni se poate comanda produsul **1.5 PET X6 SCHWEPES PINK TONIC STYLE sau 1.5 PET X6 SCHWEPES POMEGRANATE sau 1.5 PET X6 SCHWEPES GRAPEFRUIT ROZ**, iar punctajul va fi de 2 puncte, conform tabel 6.18 si se va acorda doar o singura data, chiar daca Locatia Participanta comanda 1, 2 sau toate cele 3 produse din ROTATIE.

A. Produse care intra in ROTATIE pentru Locatiile de dimensiuni mari:

Produs 1 ROTATIV	Produs 2 ROTATIV	Produs 3 ROTATIV
1.25 PET X6 COCA-COLA	1.25 PET 3X2 COCA-COLA	/
1.5 PET X6 SCHWEPES PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPES GRAPEFRUIT ROZ	1.5 PET X6 SCHWEPES POMEGRANATE
1.0 PET X6 CAPPY NECTAR PORTOCAL	1.0 PET X6 CAPPY NECTAR PIERSICI	/
1.0 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.0 PET X6 SCHWEPES MANDARIN	1.0 PET X6 SCHWEPES TONIK
2.5 PET X6 FANTA MADNESS SUC DE STRUGURI	2.5 PET X6 FANTA LAMAIE ZERO	/
2.0 PET X6 POIANA NEGRI ENRICHED CARBOGAZOASA	2.0 PET X6 DORNA MINERAL WATER CARBOGAZOASA	/
330 DOZA X6 SCHWEPES BITTER LEMON	330 DOZA X6 SCHWEPES TONIC WATER	/
330 PET X12 CAPPY PULPY PIERSICI	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	/
500 DOZA X24 MONSTER ENERGY	500 DOZA X4 MONSTER ENERGY	/

500 DOZA X12 MONSTER PIPELINE PUNCH	500 DOZA X12 MONSTER JU MANGO	500 DOZA X12 MONSTER ULTRA PARADISE
500 PET X12 SCHWEPES BITTER LEMON	500 PET X12 SCHWEPES TONIC	/
500 PET X12 FUZETEA MANGO ANANAS	500 PET X12 FUZETEA LAMAIE SI CITRONELA	500 PET X12 FUZETEA LAMAIE VERDE SI MENTA
500 DOZA X6 BURN ORIGINAL	250 DOZA X6 BURN ZERO PEACH	/
2.0 PET 3X2 FANTA PORTOCALE	2.0 PET X6 FANTA PORTOCALE	/
2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	/

B. Produse care intra in rotatie pentru Locatiile de mici dimensiuni

Produs 1 ROTATIV	Produs 2 ROTATIV	Produs 3 ROTATIV
1.5 PET X6 FUZETEA LAMAIE VERDE SI MENTA	1.5 PET X6 FUZETEA FRUCTE DE PADURE	1.5PET X6 FUZETEA MANGO ANANAS
1.5 PET X6 SCHW PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPES GRAPEFRUIT ROZ	1.5PETX6 SCHWEPES POMEGRANATE
1.5 PET X6 SCHWP BITTER LEMON	1.0 PET X6 SCHWP BITTER LEMON	/
1.5 PET X6 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	1.5 PET X6 CAPPY PULPY PIERSICI	/
1.25 PET X6 SPRITE	1.25 PET X6 FANTA MADNESS SUC DE STRUGURI	/
1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC	1.0 PET X6 SCHWEPES TONIK	/
2.5 PET X6 FANTA MADNESS SUC DE STRUGURI	2.5 PET X6 FANTA ZERO LAMAIE	/
2.0 PET X6 POIANA NEGRI ENRICHED CARBOGAZOASA	2.0 PET X6 DORNA MINERAL WATER CARBOGAZOASA	/
330 PET X12 CAPPY PULPY PIERSICI	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	/
500 DOZA X24 MONSTER ENERGY	500 DOZA X4 MONSTER ENERGY	/
750 PET X6 IZVORUL ALB MINERAL WATER	330 PET X6 IZVORUL ALB MINERAL WATER	/
1.25 PET X6 CAPPY HAPPY LEMONADE	1.25 PET X6 CAPPY LAMAIE SI MENTA	/
400 PET X12 CAPPY HAPPY LEMONADE	400 PET X12 CAPPY LAMAIE SI MENTA	/
500 DOZA X12 MONSTER PIPELINE PUNCH	500 DOZA X12 MONSTER MANGO	500 DOZA X12 MONSTER ULTRA PARADISE

500 PET X12 SCHWEP BITTER LEMON	500 PET X12 SCHWEPES TONIC	/
500 PET X12 FUZETEA MANGO ANANAS	500 PET X12 FUZETEA FRUCTE DE PADURE	500 PET X12 FUZETEA LAMAIE VERDE SI MENTA
500 DOZA X6 BURN ORIGINAL	250 DOZA X6 BURN ZERO PEACH	/
2.0 PET X6 FANTA ZERO GRAPEFRUIT ROZ	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	/

- In cazul magazinelor de mici dimensiuni, sunt anumite produse pentru care nu se alocă puncte, iar bonusul pentru TOATA SORTIMENTATIA se alocă fara confirmarea prezentei in magazin a produselor marcate astfel, in sa cu respectarea celorlalte criterii mai sus mentionate.

PRODUS/ AMBALAJ/AMBALARE	BRAND
1.25 PET 3X2 COCA-COLA	Coca-Cola
1.0 PET X6 CAPPY NECTAR PORTOCALE	Cappy
1.0 PET X6 CAPPY NECTAR PIERISCI	Cappy
1.0 PET X6 SCHWEPES MANDARIN	Schweppes
330 DOZA X6 SCHWEPES BITTER LEMON	Schweppes
330 DOZA X6 SCHWEPES TONIC WATER	Schweppes
500 PET X12 FUZETEA MENTA	Fuzetea
750 PET X12 COCA-COLA	Coca-Cola
330 STICLA NERETURNABILA X4 COCA-COLA	Coca-Cola
330 DOZA X6 COCA-COLA ZERO ZAHAR LIME	Coca-Cola Zero Zahar
2.0 PET 3X2 COCA-COLA	Coca-Cola
330 DOZA 1X4 COCA-COLA	Coca-Cola
2.0 PET 3X2 FANTA PORTOCALE	Fanta
330 DOZA X6 FANTA ZERO PORTOCALE	Fanta
330 STICLA NERETURNABILA X4 COCA -COLA ZERO ZAHAR	Coca-Cola Zero Zahar
600 PET X12 GLACEAU SMARTWATER	Glaceau Smartwater
1.1 PET X6 GLACEAU SMARTWATER	Glaceau Smartwater

6.19. **Extra-Punctele** se pot obtine de catre Locatia Participanta ca urmare a efectuării comenzilor de Produse Participante si a confirmării prezentei acestora in magazin, **intr-un interval de o luna calendaristica, cu conditia indeplinirii criteriilor din tabelul de mai jos:**

EXTRA-PUNCTE			Locatie de dimensiuni mari	Locatie de dimensiuni mici
CRITERIU DE BONUSARE	DETALII	ALOCARE	EXTRA - PUNCTE	
Toata sortimentatia	in functie de Tipul de locatie- magazin de mari sau mici dimensiuni	doar 1 / luna	60	65
Toate produsele vedeta	22 Produse Participante	doar 1 / luna	40	45
Standard Mercantizare/ per raft	verificare poze	max 4 / luna	15	20
Energy, Cappy, Water - prag 1 de achizitii/ per categorie	valoare minima de achizitie pe categorie de produs	1 / luna/ categorie de produs	30	35
Energy, Cappy, Water - prag 2 de achizitii/per categorie	valoare minima de achizitie pe categorie de produs	1 / luna/categorie de produs	35	40
Participare la Program	La finalul Programului	doar 1 / Program	52	84

- **Specificatii despre Toata sortimentatia** - Se aloca Extra-Puncte daca intr-o luna calendaristica a fost confirmata prezenta in magazin pentru toata sortimentatia de Produse Participante. Anumite produse trebuie sa se regaseasca in mod obligatoriu prezente in magazin, iar anumite produse sunt la alegere dintre anumite categorii de produse, prin ROTATIE, conform art. 6.18, punctele A si B. **Toata sortimentatia**, in functie de tipul de locatie, reprezinta confirmarea prezentei in magazin a 78 produse pentru Magazinele de mari dimensiuni si 61 produse pentru Magazinele de mici dimensiuni.
- **Specificatii despre Produsele Vedeta** - Se aloca Extra-Puncte- daca pentru Locatia Participanta s-a confirmat prezenta in magazin a tuturor produselor vedeta, in numar de 22, mentionate detaliat in tabelul de la art. 6.18.
- **Specificatii despre Standard Mercantizare/ per raft** - Se aloca Extra-Puncte pentru fiecare raft cu produse Coca-Cola mercantizat de Locatie. Pentru fiecare raft, Participantul trebuie sa incarce saptamanal o poza. *Recomandarea este pentru un numar de pana la de 4 rafturi diferite din cele 5 modele disponibile pentru Locatiile participant), respectiv 4 poze diferite.* Se poate obtine punctaj pentru maxim 4 rafturi diferite. Incarcarea imaginilor ce contin plasarile cu rafturile Coca-Cola mercantizate corespunzator se efectueaza direct de catre Locatie, accesand Contul sau, incarcand in sistem pozele doveditoare.
- **Specificatii despre praguri Energy, Cappy, Water** - Se aloca Extra-Puncte pentru achizitionarea de Produse Participante din fiecare din cele 3 Categori si sa atinga anumite praguri valorice pentru fiecare categorie in parte, pentru a obtine extra-punctele aferente, conform tabel de mai jos. Extra-punctele se acorda individual pentru fiecare categorie in parte si in functie de pragul pe care il va atinge locatia intr-o luna calendaristica, pe categoria respectiva. Comenzile pentru cele 3 categorii nu se cumuleaza, ci sunt individuale, pe fiecare categorie in parte.

○

CATEGORIE	PRAG 1	PRAG 2
-----------	--------	--------

Energy (Burn si Monster)	400 lei	500 lei
Cappy(Cappy, Cappy Pulpy, Cappy Lemonade)	300 lei	500 lei
Water(Dorna, Izvorul Alb, Glaceau Smartwater, Poiana Negri)	200 lei	450 lei

- **Recompensa de Participare la Program:** se alocă doar o singură dată, la finalul Programului, doar dacă Locația Participanta a realizat activitate în platforma și a acumulat puncte în fiecare lună din cele 4 luni ale Programului.

- 6.20. La fiecare accesare a contului activ, Participantul va avea acces să vizualizeze numărul de puncte acumulat și reactualizat automat cu o frecvență lunară. Punctele vor fi afișate lunar în contul locației după și doar dacă aceasta respectă rata de ocupare a unităților de răcire (Frigider încărcat total).
- 6.21. Punctele se vor valida doar dacă, în luna respectivă, Locația Participanta va întruni Rata de ocupare a unităților de răcire (Frigider încărcat total); în cazul în care Locația Participanta nu întrunește Rata de ocupare a unităților de răcire (Frigider încărcat total) într-o lună, nu se vor alocă în luna respectivă puncte și extra-puncte. Rata de ocupare a unităților de răcire (Frigider încărcat total) se va verifica în Locația Participanta și se va valida lunar, de către Organizator. La începutul fiecărei luni de pe Perioada Programului, până la data maximă de 5 a fiecărei luni, se va realiza un raport ce conține informarea de verificare și validare a acestei rate. Informarea de validare a Frigider încărcat poate să fie pozitivă și astfel locației să îi fie alocate punctele sau să fie negativă și să nu se aloce locației niciun punct. Periodic, Organizatorul poate verifica lunar, direct sau cu ajutorul Agenției BTL, Locațiile Participante la Program în ceea ce privește Rata de ocupare a unităților de răcire (Frigider încărcat total) și înregistrarea lunară în Platforma a raportului ce conține confirmarea sau infirmarea existenței Ratei de ocupare a unităților de răcire (Frigider încărcat total) pentru Locațiile Participante la Program, prin angajații proprii sau orice alți operatori desemnați de către Organizator în acest sens.
- 6.22. **Pentru fiecare accesare a Website-ului Programului, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.**
- 6.23. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: site mobil, aplicație Smartphone, etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe Website și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

Reguli generale de participare la Program:

- 6.24. Prin cumularea de puncte și în funcție de numărul acestora, Participanții pot primi garantat recompensa Programului, suma reprezentând valoarea punctelor în lei. Fiecare punct este echivalent cu 1 leu.
- 6.25. Punctele se alocă o singură dată pe bax/bucată de Produs Participant confirmat prezent în magazin sau, după caz, achiziționat/ă de către o Locație Participanta, și nu în funcție de volum, ținându-se cont de tipul de locație.
- 6.26. RAPOARTELE în baza cărora se alocă punctele și extrapunctele sunt responsabilitatea Organizatorului, Agenției Digitale și Agenției BTL astfel:
- Agenția BTL este responsabilă de:
 1. Verificarea ratei de ocupare a unităților de răcire (Frigider încărcat total) în cadrul Locațiilor participante
 2. Verificarea prezentei rafturilor mercantizate conform art. 6.7. de mai sus

- Agentia Digitala este responsabila de:
 1. validarea pozelor cu rafturile mercantizate
 - actualizarea in platforma a punctelor acumulate de catre Locatiile participante, in baza informatiilor transmise de catre Organizator;
 - Organizatorul este direct responsabil de:
 1. verificare indeplinire criteriilor conform Mecanismului Programului de catre Locatia participante;
- 6.27. Produsele Participante achiziționate sau a caror prezenta este confirmata in magazin inainte de data creării contului în cadrul Website-ului vor fi luate în considerare pentru alocarea automată a punctajului în contul creat, doar daca comanda sau confirmarea prezentei in magazin sunt inregistrate in Perioada Programului si in luna calendaristica in care isi creeaza contul. De exemplu, dupa caz, nu se vor lua în considerare Produsele Participante achiziționate sau a caror confirmare de prezenta in magazin sunt din luna septembrie, daca Participantul isi va crea cont in luna octombrie sau nu se vor lua in considerare Produsele Participante achiziționate sau a caror confirmare este prezente in magazin in lunile septembrie si octombrie, daca Participantul isi va crea cont in luna noiembrie. Regula se aplica pana la finalul Programului.
- 6.28. În cazul în care Participantul oferă retur Produsele Participante achiziționate, se va scădea automat, din contul creat, numărul de puncte în funcție de numărul total de bucăți/baxuri returnate.
- 6.29. Dacă un Participant (reprezentant legal al unei persoane juridice) deține mai multe Locații participante, este necesar să își creeze cate un cont de autentificare pentru fiecare din locațiile deținute. Punctele acordate nu se pot cumula într-un singur cont pentru mai multe Locatii participante. **Atentie: Fiecare Locatie participante trebuie sa aiba creat/alocat un cont de acces propriu pe www.clubul-coca-cola.ro**
- 6.30. Prin cumularea de puncte, Participanții sunt recompensați automat, fără tragere la sorti, si pot primi suma de bani în funcție de numărul de puncte acumulat și în măsura în care punctele acumulate permit aceasta, detaliile despre acestea fiind menționate la Art. 7.1.

SECȚIUNEA 7. RECOMPENSA ACORDATA ȘI VALOAREA ACESTEIA. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A RECOMPENSEI.

- 7.1. **Recompensa acordata și valoarea acesteia:** recompensa pentru fiecare locatie va fi calculata si acordata in functie de numarul de puncte acumulate pe parcursul programului si se calculeaza in urmatoarea conversie: **1 punct=1 leu**
- 7.2. **VALOAREA MAXIMA CE POATE FI ALOCATA CATRE O LOCATIE PARTICIPANTA ESTE DE 2.500LEI, PE INTREAGA DURATA A PROGRAMULUI.**
- 7.3. În scopul de a asigura un tratament echitabil pentru toate locațiile implicate și pentru a susține angajamentul acestora în cadrul programului nostru; ținând cont de impozitarea oricăror venituri din activități comerciale; Organizatorul oferă sub forma de bonus 16% pentru toate veniturile generate de către locațiile participante în legătură cu acest program. Acest demers reflectă angajamentul Organizatorului față de parteneri și nevoia de a menține un mediu favorabil dezvoltării durabile. Prin urmare, suma recompenselor acordate va include și o componentă adițională reprezentând un beneficiu echivalent impozitului datorat de locatii în cuantum de 16% din venit. Aceasta înseamnă că suma maximă transferată către o locație poate fi de 2.900,00 lei.

PROCEDURA PENTRU VALIDAREA LOCATIILOR IN VEDEREA ACORDARII RECOMPENSEI:

- 7.4. Participantul are obligatia legala de a declara si de a indeplini obligatiile fiscale pentru veniturile suplimentare obtinute de Locatia Participanta.
- 7.5. Suma recompensei va fi calculata in functie de punctele acumulate de Participant in contul sau.
- 7.6. Agentia Digitala va transmite in platforma, in contul Locatiei Participante un Acord de Pre-angajament, prin care Participantii la Program iau la cunostinta si confirma ca au fost informati de faptul ca au obligatia legala de a declara si de a indeplini obligatiile fiscale pentru veniturile suplimentare obtinute de Locatia Participanta.
- 7.7. Alaturi de Acordul de Pre-angajament, Participantul trebuie sa furnizeze urmatoarele informatii:

- Datele de inregistrare ale Locatiei Participante, date complete (tipul de societate, sediul, numarul de inregistrare de la Registrul Comertului, Codul Unic de inregistrare);
- Numele complet al Reprezentantului legal al Societatii;
- Contul IBAN al Societatii. Contul trebuie sa fie emis in lei si in numele Locatiei Participante; Imaginea extrasului de cont- din care se reiasa contul IBAN si numele Locatiei Participante.

- 7.8. Termenul de transmitere al acestor date si documente este 3 zile lucratoare. Dupa completarea integrala a datelor solicitate, documentul se va salva in mod automat in platforma.

TERMENUL PENTRU ACORDAREA RECOMPENSEI:

- 7.9. Recompensa se va calcula si se va acorda la fiecare 2 (doua) luni.
- 7.10. Dupa ce Locatia Participanta intruneste toate conditiile de validare a recompensei, Agentia Digitala va efectua procedura de transfer bancar, anuntand fiecare participant.
- 7.11. Locatia Participanta va intra in posesia sumei de bani aferente in termen maxim de 60 (saizeci) de zile lucratoare de la data validarii.
- 7.12. Participantul are obligatia de a confirma prin email receptionarea recompensei.
- 7.13. Agentia Digitala sau Organizatorul nu-si asuma nicio raspundere pentru transmiterea de catre Participant a unor date eronate/ neconforme, in ceea ce priveste datele contului si/sau datele reprezentatului legal al societatii, orice neconcordanta in ceea ce priveste aceste date fiind responsabilitatea Participantului.

7.14. **Alte dispozitii:**

7.15.1 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Programului sau ale procedurilor de atribuire a punctelor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea recompensei și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.15.2 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenția Digitală și Participanți sau Organizator și Locatiile Participante, vor fi înregistrate, în baza consimțământului oferit de Participant.

7.15.3 În situația în care una sau mai multe persoane ce înregistrează/ reprezintă un Participant își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul căroră pot comunica în forma scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului o adresa de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declina competența.

7.15.4 În oricare din situațiile de mai jos se găsește un Participant, recompensa acestuia va fi invalidată, dacă:

1. are completate în contul său online, sau furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau

- II. nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- III. nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optsprezece) ani, vârsta împlinită la data începerii Programului.

7.15.5 Recompensa acordată nu poate fi înlocuită cu alte beneficii. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de recompensa acordată în Program, așa cum este aceasta descrisă în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a recompensei.

7.15.6 Recompensa acordată în cadrul prezentului Program poate fi transferată doar în contul bancar al Societății, în contul IBAN în lei transmis de către acesta.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Program nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bucăților/baxurilor ce conțin Produsele Participante.

8.2. Prin înscrierea în Program, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.

8.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Program, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții recompensei, solicitanți care nu respectă prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea recompensei este limitată, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul Programului și societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Program, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte înscrise în Platforma;
- Pierderile/întârzierile înscrierilor sau întreruperile neanunțate ale Website-ului, generate de probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet și a serverelor ce găzduiesc Website-ul Clubul Coca-Cola, și alte servicii de care funcționalitatea Website-ului este dependentă și acesta nu poate funcționa, dacă prin aceasta, Website-ul nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Program.
- Situațiile în care numărul de telefon mobil cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc) sau dacă adresa de e-mail completată în formularul electronic la înscriere nu poate fi identificată (adresa de e-mail nu este corectă, nu mai este validă etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul.
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Program, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care

- dorește să se înscrie în Program sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă în cazul utilizării serviciilor de date mobile;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Programului oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Program.
- 8.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 8.6. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru înscrierea în Program și pentru utilizarea Website-ului Programului Clubul Coca-Cola, pentru consultarea contului cât și pentru orice alte operațiuni legate de webiste și cont.
- 8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 8.8. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Program care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Programului.
- 8.9. Prin înscrierea în Program, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:
- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea materialelor promoționale;
 - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a materialelor promoționale și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.10. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Program:
- a. nu sunt răspunzători pentru modalitatea de utilizare a recompensei, odata ce acesta a fost transferat în cont, Locatarul Participanților având obligația de a utiliza această recompensă în favoarea Locatarului Participanților.
 - b. sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătura cu recompensa, ulterior momentului intrării în posesie, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.
 - c. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătura cu recompensa, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1. Fiecare participant are obligația de a achita individual la bugetul de stat impozitul aferent recompensei acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport**

(Acordul de preangajament, declaratiile de predare-primire a recompensei catre participanti) vor fi puse la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Programului se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”).
- 10.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Programului, în calitate de persoană împuternicită. Agenția BTL nu prelucrează date cu caracter personal

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Programului și acordarea recompensei catre participant **(consimțământul persoanelor vizate)**;
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Programului și acordarea recompensei; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului **(interesul legitim al Organizatorului)**;
- c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație **(obligația legală a Organizatorului)**.

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Program nu vor fi eligibili să participe și să primească recompensele oferite.

Sursa și destinarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând ca operatori sau persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitala sau Agentia BTL), implicați în desfășurarea și organizarea Programului și acordarea recompensei, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Programului;
- furnizori de servicii telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitala);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Programului vor fi stocate pe durata acestuia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile, după care vor fi anonimizate, iar datele rezultate în urma anonimizării vor fi păstrate cel mult 3 ani de la finalizarea Programului. Cu privire la datele participanților pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină

- gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând datele de contact disponibile în Website.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod poștal 010336 București,
Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 11. INCETAREA PROGRAMULUI ÎNAINTE DE TERMEN

- 11.1. Prezentul Program poate înceta înainte de termen, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Program. Încetarea Programului înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-si îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Program existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Program;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a materialelor promoționale;
- tentative de fraudă a mecanismului Programului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat și autentificat într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și mai multe duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și celelalte duplicate se eliberează părții.

Coca-Cola HBC ROMANIA SRL

prin

Syscom Digital S.R.L.