

**REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI**  
**"CLUBUL COCA-COLA**  
**- IMPREUNA PENTRU AFACEREA TA"**  
**Editia 2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL**

- 1.1. Programul "**CLUBUL COCA-COLA - IMPREUNA PENTRU AFACEREA TA**" ("**Programul**") este organizat si desfasurat de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Program sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Programului ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.clubul-coca-cola.ro](http://www.clubul-coca-cola.ro) si de asemenea este disponibil, in mod gratuit, oricarui client (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Programului, (ii) prin e-mail la [ro.contact@cchellenic.com](mailto:ro.contact@cchellenic.com)
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, mecanismul si baza de date aferenta derularii Programului, mecanismul de inscriere prin Website, dezvoltarea Website-ului [www.clubul-coca-cola.ro](http://www.clubul-coca-cola.ro) precum si managementul recompenselor vor fi realizate, dezvoltate, hostate si operate de catre si prin intermediul **Syscom Digital S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr.41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentului Program reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei Digitale pentru a duce la indeplinire obligatiile contractuale ale Agentiei Digitale in privinta derularii prezentului Program.
- 1.7. Organizatorul si Agentia Digitala vor fi denumiti in continuare in mod unitar "**companiile implicate in desfasurarea Programului**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A Programului**

- 2.1. Programul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

### SECTIUNEA 3. DURATA Programului

- 3.1. Programul se va desfasura, in perioada: **29 Aprilie 2024, incepand cu ora 00.00.00 pana la 31 Decembrie 2024, ora 23.59.59** inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Programului**”).
- 3.2. Participantii se pot inscrie in Program exclusiv pe Perioada acestuia. Orice inscriere realizata dupa incetarea Perioadei Programului nu va fi luata in considerare de catre Organizator.
- 3.3. Programul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI si AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Program, denumite in continuare “**Produce Participante**”, sunt exclusiv bauturile in sortimentele si ambalajele enumerate in tabelul de la art. 6.20.
- 4.2. Alte produse decat cele mentionate la Art. 4.1, sau orice produse care nu pot fi identificate prin elementele descrise la acelasi punct, nu pot fi utilizate de Participanti pentru inscrierea in prezentul Program.

### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Programul este deschis oricarui operator economic din canalul magazinelor de proximitate, care achizitioneaza Produce Participante (astfel cum sunt enumerate la Sectiunea 4 de mai sus) direct de la Organizator sau indirect, prin intermediul revanzatorilor de Produce Participante) si care nu are incheiat un contract de vanzare-cumparare produse cu Organizatorul. Tipurile de locatii vizate de catre Organizator sunt magazinele de tip bacanie, cu profil familial cu servire la tehghea, dimensiune pana in 100 mp, cu minimum o casa de marcat, care comercializeaza o gama limitata de produse alimentare si bauturi, in special pentru consum viitor al cumparatorilor, de obicei acasa si vor fi denumite in continuare “Locatii participante”.

### SECTIUNEA 6. MECANISMUL Programului

#### Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Programului






- 6.1. **Website-ul Programului:**—[www.clubul-coca-cola.ro](http://www.clubul-coca-cola.ro) ce poate fi accesat direct atat de pe desktop cat si de pe dispozitive mobile.
- 6.2. Numarul de **INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 6.3. **Participant:** persoana juridica inregistrata prin intermediul reprezentantului legal al Locatiei Participante sau a unui angajat al acesteia, cu drept de reprezentare legala, avand varsta de cel putin 18 ani la data inscrierii;
- 6.4. **Locatie participante:** Este un magazin inregistrat prin intermediul reprezentantului legal sau a unui mandatar al Participantului conform Sectiunii 5. care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
  - se regaseste in lista si semneaza acordul de participare
  - isi creeaza cont pe Website-ul Programului in perioada de desfasurare a Programului;
- 6.5. **Tip de Locatie participante:** dupa dimensiunea fizica a locatiilor, acestea se clasifica in doua categorii: Magazine de mari dimensiuni si Magazine de mici dimensiuni, acest criteriu fiind

important in ceea ce priveste acordarea punctelor si de asemenea in functie de tipul de locatie, termenul de "Toata Sortimentatia" defineste un cumul diferit de produse participante.


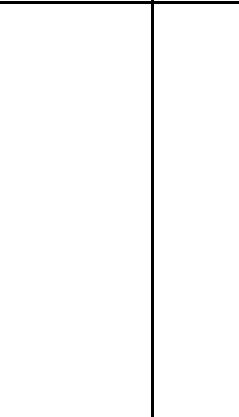

- **Locatie de dimensiuni mici** - dimensiune mai mica de 40 mp
- **Locatie de dimensiuni mari** - dimensiune cuprinsa intre 40-100mp.

6.6. **Rata de ocupare a unitatilor de racire (Frigider Incarcat total /Cooler Occupancy):** este reprezentata de volumul de incarcare totala a produselor din portofoliul Organizatorului in frigiderul Coca-Cola, cu exceptia situatiilor reglementate de contractele de comodat incheiate de catre Locatia participante si Organizator. **Pentru a elimina orice ambiguitate, este imperativ ca toate unitatile de racire sa aiba o rata de ocupare de 100%, conform cerintelor acestui program, astfel incat Locatia sa acumuleze punctele din program.**

6.7. **Standard Mercantizare Rafturi (Raft sau Plasare calda):** reprezinta rafturile acordate de catre Organizator Locatiei participante pentru plasarea de produse din portofoliul Organizatorului, existente in Locatia Participanta ce trebuie mercantizate cu produse din portofoliul Organizatorului conform standardelor de imagine/brand comunicate de Organizator fiecarei Locatii Participante. Recomandarea Organizatorului in ceea ce priveste numarul de rafturi este de pana la 3 (trei) pentru locatii de mici dimensiuni, sau pana la 4 (patru) pentru locatii de mari dimensiuni, din cele 5(cinci) rafturi mentionate mai jos,astfel:

Raft bauturi carbonatate	Raft apa	Raft ceai	Raft bauturi necarbonatate	Raft Schweppes
				

6.8. **Prezenta unitatilor de racire - Frigidere :** reprezinta frigiderule acordate de catre Organizator Locatiei participante pentru plasarea de produse din portofoliul Organizatorului sau cele existente in Locatia Participanta ce trebuie mercantizate cu produse din portofoliul Organizatorului conform standardelor de imagine/brand comunicate de Organizator fiecarei Locatii Participante. Cele trei modele de frigidere sunt:

Model 1	Model 2	Model 3
		

- 6.9. **Puncte/punctaj:** reprezinta numarul de puncte alocat unei Locatii participante ca urmare a achizitionarii de Produse Participante la Program si a primirii extra-punctelor.
- 6.10. **Extra-Puncte:** reprezinta numarul de puncte obtinute in urma respectarii criteriilor de la punctul 6.20 de mai jos.
- 6.11. **Mecanism sumarizat:** Mecanismul Programului, de tipul “strange puncte si esti recompensat”, se bazeaza pe:
- i. achizitionarea Produselor Participante;
  - ii. colectarea de puncte in functie de Produse Participante achizitionate;
  - iii. colectarea de puncte in baza criteriilor de obtinere a extra-punctelor (Standard de mercantizare, prezenta frigiderelor si incarcarea pozelor);
  - iv. validarea Criteriului de rata de ocupare a unitatilor de racire (Frigider incarcat total).
- 6.12. **Brosura/Agenda:** este un material de informare care va cuprinde toate detaliile necesare participarii la Program. Informarea poate fi prezentata Locatiilor participante/Participantilor si de catre un Business Developer/ agent de vanzari al Organizatorului.
- 6.13. **Business Developer/agent de vanzari**(prescurtat in continuare si “BD”): reprezentant al Organizatorului, care viziteaza periodic Locatiile participante si informeaza Participantul asupra modalitatilor de inscriere in cadrul prezentului Program;
- 6.14. **Recompensa:** recompensa acordata este reprezentata de o suma de bani, recompensa ce ajuta fiecare Participant in cadrul afacerii sale, detaliile fiind mentionate in sectiunea 7 a prezentului Regulament.
- 6.15. **Cookies:** Mecanisme specifice prin care utilizatorii trebuie sa fie anuntati cu privire la existenta cookie-urilor / tehnologiilor de targeting la prima vizita a site-ului, iar utilizatorul trebui sa poate sa accepte ori refuze plasarea cookie-urilor

#### **Mecanismul detaliat:**

- 6.16. Pentru a se putea inscrie in prezentul Program, fiecare Participant o poate face doar prin:
- A. Semnarea unui Acord de Pre-angajament,** prin care Participantii la Program iau la cunostinta si confirma ca au fost informati de faptul ca au obligatia legala de a declara si de a indeplini obligatiile fiscale pentru veniturile suplimentare obtinute de Locatia Participanta. Acest Acord se semneaza impreuna cu BD si se preia de catre acesta in original pentru a fi transmis catre Agentia Digitala.
  - B. crearea unui cont in cadrul Website-ului.** Pasii care trebuie urmati sunt urmatoarii:
    - i. Accesarea website-ului si oferirea consimtamantului pentru cookies
    - ii. Actionare buton denumit “Creeaza cont” si completarea formularului electronic de Creare cont in Program, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
      - a.** campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui Participantului ce efectueaza inscrierea;
      - b.** campul *obligatoriu* corespunzator numelui Participantului ce efectueaza inscrierea;
      - c.** campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 (zece) cifre, la care poate fi contactat Participantul - Format numar telefon: 07xx.xxx.xxx;
      - d.** campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail;
      - e.** campul *obligatoriu* corespunzator datei de nastere pentru confirmarea varstei de 18 ani implinite;
      - f.** campul *obligatoriu* corespunzator judetului;
      - g.** campul *obligatoriu* corespunzator localitatii;
      - h.** campul *obligatoriu* corespunzator Locatiei Participante, participantul poate alege doar dintre Locatiile invitate de Organizator si existente deja in platforma;

- i.* *campul obligatoriu* corespunzator adresei Locatiei Participante;
- j.* *campul obligatoriu* corespunzator Codului de Identificare Fiscala a societatii;
- k.* *campul obligatoriu* corespunzator Contului Bancar IBAN al societatii
- l.* *campul obligatoriu* corespunzator incarcarii unei poze a unui extras de cont sau a unui document de confirmare cont IBAN al societatii;
- m.* *campul obligatoriu* corespunzator incarcarii unei poze a Acordului de Preangajament;
- n.* *campul obligatoriu* corespunzator parolei, ce urmeaza a fi folosita ulterior la accesarea contului;
- o.* *campul obligatoriu* corespunzator confirmarii parolei completate in campul anterior;
- p.* bifarea *obligatorie* a faptului ca Participantul declara pe proprie raspundere ca este reprezentantul legal/angajat al Locatiei Participante si creaza contul in conformitate cu Regulamentul Programului Clubul Coca-Cola;
- q.* bifarea *obligatorie* a faptului ca a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal in scopul Campaniei.
- r.* bifarea *obligatorie* a optiunii sale despre frecventa de incasare a recompenselor
  - i. la fiecare 2 luni
  - ii. la finalul programului
- s.* Actionare buton "Creeaza contul".

- 6.17. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont si prin urmare la imposibilitatea participarii in cadrul Programului. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte poate conduce la imposibilitatea contactarii Participantului.
- 6.18. Conturile create intra intr-un status de asteptare pana cand un reprezentant al Agentiei Digitale verifica datele si documentele incarcate; statusul contului devine "preaprobat" numai daca pozele documentelor incarcate sunt considerate conforme, aprobarea si activarea conturilor facandu-se exclusiv in baza documentelor originale receptionate de catre Agentia Digitala.
- 6.19. Pentru acumularea de puncte, un cont trebuie sa fie aprobat si Participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii :
- i. **sa comande Produse Participante** din portofoliul de Produse Participante, pentru care se vor aloca punctele;
  - ii. **sa indeplineasca lunar rata de ocupare a unitatilor de racire (Frigider incarcat total);**
  - iii. **sa incarce pozele rafturilor Coca-Cola mercantizate conform standardelor comunicate de catre Organizator, cu o frecventa lunara;**
- 6.20. **Puncte pentru produse** se pot obtine de catre Locatia Participanta ca urmare a efectuarii comenzilor de Produse Participante **intr-un interval de o luna calendaristica** conform tabelului de mai jos.
- i. Punctele sunt evidentiate pe ultimele doua coloane
  - ii. Marcajele de tip X evidentiaza produse pivotante/in rotatie. Termenul "produs pivotant" sau "in rotatie" se refera la o serie de produse alternative, astfel incat participantii sa poata achizitiona aceste produse alternativ de-a lungul unui anumit interval de timp.
  - iii. Marcajele de tip 0 (zero) evidentiaza produse ce nu sunt disponibile sau nu se puncteaza in acel tip de locatie.

MARCA	SORTIMENT	PUNCTE Locatie de dimensiuni mari	PUNCTE Locatie de dimensiuni mici
BURN	250 CAN X6 BURN	10	10
	250 CAN X6 BURN MAR & KIWI	3	3
	500 CAN X6 BURN ORIGINAL	x	0
	250 CAN X12 BURN ZERO PIERSICA	x	0
CAPPY	1.5 PET X6 CAPPY PULPY PORTOCALA	4	4
	1.5 PET X6 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	X	x

	1.5 PET X6 CAPPY PIERSICA FRUIT BITS	X	x
	330 PET X12 CAPPY PULPY PORTOCALA	4	4
	330 PET X12 CAPPY PIERSIRCA FRUIT BITS	4	x
	1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	4	x
	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	x	x
	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	x	x
	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA	x	x
COCA-COLA	2.5 PET X6 COCA-COLA GUST ORIGINAL	2	2
	2.0 PET X6 COCA-COLA GUST ORIGINAL	10	10
	500 PET X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	2	2
	330 CAN X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	2	2
	1.25 PET X6 COCA-COLA GUST ORIGINAL	2	2
	330 NRG X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	2	2
	500 PET X12 COCA-COLA ZERO ZAHAR	2	2
	2.0 PET X6 COCA-COLA ZERO ZAHAR	10	10
	1.25 PET X6 COKE ZERO ZAHAR	2	2
	2.5 PET X6 COKE ZERO ZAHAR	2	2
	330 CAN X6 COCA-COLA ZERO ZAHAR	2	2
	330 NRG X6 COCA-COLA ZERO ZAHAR	x	0
	330 CAN X6 COKE ZERO ZAHAR LIME	2	0
	300 PET X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	x	x
	330 CAN X6 COCA-COLA LAMAIE	10	10
	500 PET X12 COCA-COLA LAMAIE	10	10
	2.0 PET X6 COCA-COLA LAMAIE	10	10
330 CAN X6 COCA-COLA LIME	10	10	
500 PET X12 COCA-COLA LIME	10	10	
2.0 PET X6 COCA-COLA LIME	10	10	
Dorna	500 PET X12 DORNA CARBOGAZOASA	5	5
	2.0 PET X6 DORNA CARBOGAZOASA	x	x
	500 PET X12 DORNA IZVORUL ALB PLATA	10	10
	2.0 PET X6 DORNA IZVORUL ALB PLATA	5	5
	2.0 PET X6 POIANA NEGRI APRIGA	5	5
FANTA	2.5 PET X6 FANTA PORTOCAL	2	2
	2.5 PET X6 FANTA STRUGURI	2	2
	500 PET X12 FANTA PORTOCAL	2	2
	2.0 PET X6 FANTA PORTOCAL	10	10
	330 CAN X12 FANTA PORTOCAL	2	2
	330 CAN X12 FANTA STRUGURI	2	2
	1.25 PET X6 FANTA PORTOCAL	2	2
	500 PET X12 FANTA STRUGURI	2	2
	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	2	2
	2.5 PET X6 FANTA ZERO LAMAIE	x	x
	1.25 PET X6 FANTA STRUGURI	x	x
	330 NRG X6 FANTA PORTOCAL	2	X
	2.0 PET X6 FANTA ZERO GRAPEFRUIT	x	x
	2.0 PET X6 FANTA ZERO MANGO	x	x
500 PET X12 FANTA ZERO MANGO	x	x	
2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCAL	x	x	
FUZE TEA	500 PET X12 FUZE TEA LAMAIE SI LEMONGRASS	6	6
	500 PET X12 FUZE TEA PIERSICA SI HIBISCUS	6	X
	500 PET X12 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	x	X
	1.5 PET X6 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	6	6
	1.5 PET X6 FUZE TEA PIERSICA SI HIBISCUS	x	x
	1.5 PET X6 FUZE TEA LAMAIE SI LEMONGRASS	6	6
MONSTER	500 CAN X24 MONSTER ENERGY	10	10
	500 CAN X12 MNSTR ENE ZERO ULTRA	3	0
SCHWEPPES	500 PET X12 SCHWEPPES MANDARIN	2	2
	1.5 PET X6 SCHWEPPES MANDARIN	2	2
	1.5 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	2	2
	500 PET X12 SCHWEPPES BITTER LEMON	2	2
	1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC	x	x
	500 PET X12 SCHWEPPES TONIC	x	x
	1.5 PET X6 SCHWEPPES PINK TONIC STYLE	2	x
	330 CAN X6 SCHWEPPES MANDARIN	2	x
	500 PET X12 SCHWEPPES PINK TONIC	x	x
	1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC ZERO ZAHAR	X	x
	1.5 PET X6 SCHWEPPES GRAPEFRUIT ROZ	X	x
	500 PET X12 SCHWEPPES GRAPEFRUIT ROZ	x	x
	1.0 PET X6 SCHWEPPES MANDARIN	x	x
	1.0 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	x	x
1.0 PET X6 SCHWEPPES TONIC	x	0	
SPRITE	2.5 PET X6 SPRITE	x	x
	500 PET X12 SPRITE	x	x
	330 CAN X12 SPRITE	x	x
	1.25 PET X6 SPRITE	2	2
	2.0 PET X6 SPRITE	x	x

A. Produse pivotate pentru locatiile de mari dimensiuni

<b>BAN Name</b>	<b>Pivot 1</b>	<b>Pivot 2</b>	<b>Pivot 3</b>	<b>Pivot 4</b>
2.5 PET X6 FANTA STRUGURI	2.5 PET X6 SPRITE	2.5 PET X6 FANTA ZERO LAMAIE	X	X
330 CAN X12 FANTA STRUGURI	330 CAN X12 SPRITE	300 PET X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	X	X
500 PET X12 FANTA STRUGURI	500 PET X12 SPRITE	500 PET X12 FANTA ZERO MANGO	X	X
1.5 PET X6 SCHWEPES MANDARIN	1.0 PET X6 SCHWEPES ORIG MANDARIN	X	X	X
1.5 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC	1.0 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.0 PET X6 SCHWEPES TONIK	X
2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	2.0 PET X6 SPRITE	2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	2.0 PET X6 FANTA ZERO MANGO	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE
500 PET X12 SCHWEPES BITTER LEMON	500 PET X12 SCHWEPES TONIC	500 PET X12 SCHWEPES PINK TONIC	500 PET X12 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	X
2.5 PET X6 SPRITE	2.5 PET X6 FANTA STRUGURI	2.5 PET X6 FANTA ZERO LAMAIE	X	X
1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC	1.5 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.0 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.0 PET X6 SCHWEPES TONIK	X
500 PET X12 SPRITE	500 PET X12 FANTA STRUGURI	500 PET X12 FANTA ZERO MANGO	X	X
330 CAN X12 SPRITE	330 CAN X12 FANTA STRUGURI	300 PET X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	X	X
1.5 PET X6 CAPPY PULPY PORTOCALE	1.5 PET X6 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	1.5 PET X6CAPPY PIERSICA FRUIT BITS	X	X
500 PET X12 FUZE TEA PIERSICA SI HIBISCUS	500 PET X12 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	X	X	X
500 PET X12 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	500 PET X12 FUZE TEA PIERSICA SI HIBISCUS	X	X	X
2.0 PET X6 DORNA CARBOGAZOASA	2.0 PET X6 POIANA NEGRI APRIGA	X	X	X
500 PET X12 SCHWEPES TONIC	500 PET X12 SCHWEPES BITTER LEMON	500 PET X12 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	500 PET X12 SCHWEPES PINK TONIC	X
1.25 PET X6 SPRITE	1.25 PET X6 FANTA STRUGURI	X	X	X
1.5 PET X6 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	1.5 PET X6 CAPPY PULPY PORTOCALE	1.5 PET X6 CAPPY PIERSICA FRUIT BITS	X	X
2.0 PET X6 SPRITE	2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	2.0 PET X6 FANTA ZERO MANGO	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI
2.5 PET X6 FANTA ZERO LAMAIE	2.5 PET X6 FANTA STRUGURI	2.5 PET X6 SPRITE	X	X
1.5 PET X6CAPPY PIERSICA FRUIT BITS	1.5 PET X6 CAPPY PULPY PORTOCALE	1.5 PET X6 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	X	X
1.5 PET X6 FUZE TEA PIERSICA SI HIBISCUS	1.5 PET X6 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	X	X	X
1.5 PET X6 SCHWEPES PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC ZERO ZAHAR	1.5 PET X6 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	X	X
2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	2.0 PET X6 FANTA ZERO MANGO	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	2.0 PET X6 SPRITE
500 PET X12 SCHWEPES PINK TONIC	500 PET X12 SCHWEPES TONIC	500 PET X12 SCHWEPES BITTER LEMON	500 PET X12 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	X
1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC ZERO ZAHAR	1.5 PET X6 SCHWEPES PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	X	X
2.0 PET X6 FANTA ZERO MANGO	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	2.0 PET X6 SPRITE	2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT
1.5 PET X6 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	1.5 PET X6 SCHWEPES PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPES PINK TONIC STYLE	X	X

330 PET X12 CAPPY PIERSIRCA FRUIT BITS	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	X	X	X
500 PET X12 FANTA ZERO MANGO	500 PET X12 FANTA STRUGURI	500 PET X12 SPRITE	X	X
2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	2.0 PET X6 SPRITE	2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI
330 NRG X6 COCA-COLA ZERO	330 NRG X6 FANTA PORTOCALE	X	X	X
1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA	X	X
500 PET X12 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	500 PET X12 SCHWEPES PINK TONIC	500 PET X12 SCHWEPES TONIC	500 PET X12 SCHWEPES BITTER LEMON	X
330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	330 PET X12 CAPPY PIERSIRCA FRUIT BITS	X	X	X
400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA	1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	X	X
400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA	1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	X	X
250 CAN X6 BURN MAR & KIWI	500 CAN X6 BURN ORIGINAL	250 CAN X12 BURN ZERO PIERSICA	X	X
500 CAN X6 BURN ORIGINAL	250 CAN X12 BURN ZERO PIERSICA	250 CAN X6 BURN MAR & KIWI	X	X
250 CAN X12 BURN ZERO PIERSICA	250 CAN X6 BURN MAR & KIWI	500 CAN X6 BURN ORIGINAL	X	X
1.0 PET X6 SCHWEPES ORIG MANDARIN	1.5 PET X6 SCHWEPES MANDARIN	X	X	X
1.0 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC	1.0 PET X6 SCHWEPES TONIK	X
1.0 PET X6 SCHWEPES TONIK	1.5 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC	1.0 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	X
300 PET X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	330 CAN X12 FANTA STRUGURI	330 CAN X12 FANTA STRUGURI	X	X

## B. Produse pivotante pentru locatiile de mici dimensiuni

BAN Name	Pivot 1	Pivot 2	Pivot 3	Pivot 4	Pivot 5
2.5 PET X6 FANTA STRUGURI	2.5 PET X6 SPRITE	2.5 PET X6 FANTA ZERO LAMAIE	X	X	X
330 NRG X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	330 NRG X6 FANTA PORTOCALE	X	X	X	X
330 CAN X12 FANTA STRUGURI	330 CAN X12 SPRITE	330 CAN X6 SCHWEPES MANDARIN	300 PET X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	X	X
500 PET X12 FANTA STRUGURI	500 PET X12 SPRITE	500 PET X12 FANTA ZERO MANGO	X	X	X
1.5 PET X6 SCHWEPES MANDARIN	1.0 PET X6 SCHWEPES ORIG MANDARIN	X	X	X	X
1.5 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC	1.5 PET X6 SCHWEPES PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC ZERO ZAHAR	1.5 PET X6 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	1.0 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON
2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	2.0 PET X6 SPRITE	2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	2.0 PET X6 FANTA ZERO MANGO	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	X
2.0 PET X6 POIANA NEGRI APRIGA	2.0 PET X6 DORNA CARBOGAZOASA	X	X	X	X
500 PET X12 SCHWEPES BITTER LEMON	500 PET X12 SCHWEPES TONIC	500 PET X12 SCHWEPES PINK TONIC	500 PET X12 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	X	X
2.5 PET X6 SPRITE	2.5 PET X6 FANTA ZERO LAMAIE	2.5 PET X6 FANTA STRUGURI	X	X	X
1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC	1.5 PET X6 SCHWEPES PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPES TONIC ZERO ZAHAR	1.5 PET X6 SCHWEPES PINK GRAPFRUIT	1.0 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPES BITTER LEMON
500 PET X12 SPRITE	500 PET X12 FANTA ZERO MANGO	500 PET X12 FANTA STRUGURI	X	X	X
330 CAN X12 SPRITE	330 CAN X6 SCHWEPES MANDARIN	300 PET X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	330 CAN X12 FANTA STRUGURI	X	X
1.5 PET X6 CAPPY PULPY PORTOCALE	1.5 PET X6 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	1.5 PET X6 CAPPY PIERSICA FRUIT BITS	X	X	X



500 PET X12 FUZE TEA LAMAIE SI LEMONGRASS	500 PET X12 FUZE TEA PIERSCICA SI HIBISCUS	500 PET X12 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	X	X	X
500 PET X12 FUZE TEA PIERSCICA SI HIBISCUS	500 PET X12 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	500 PET X12 FUZE TEA LAMAIE SI LEMONGRASS	X	X	X
500 PET X12 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	500 PET X12 FUZE TEA LAMAIE SI LEMONGRASS	500 PET X12 FUZE TEA PIERSCICA SI HIBISCUS	X	X	X
2.0 PET X6 DORNA CARBOGAZOASA	2.0 PET X6 POIANA NEGRU APRIGA	X	X	X	X
500 PET X12 SCHWEPPES TONIC	500 PET X12 SCHWEPPES PINK TONIC	500 PET X12 SCHWEPPES PINK GRAPFRUIT	500 PET X12 SCHWEPPES BITTER LEMON	X	X
1.25 PET X6 SPRITE	1.25 PET X6 FANTA STRUGURI	X	X	X	X
1.5 PET X6 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	1.5 PET X6 CAPPY PULPY PORTOCALE	1.5 PET X6CAPPY PIERSCICA FRUIT BITS	X	X	X
2.0 PET X6 SPRITE	2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	2.0 PET X6 FANTA ZERO MANGO	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	X
2.5 PET X6 FANTA ZERO LAMAIE	2.5 PET X6 FANTA STRUGURI	2.5 PET X6 SPRITE	X	X	X
1.5 PET X6CAPPY PIERSCICA FRUIT BITS	1.5 PET X6 CAPPY PULPY PORTOCALE	1.5 PET X6 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	X	X	X
1.25 PET X6 FANTA STRUGURI	1.25 PET X6 SPRITE	X	X	X	X
330 NRG X6 FANTA PORTOCALE	330 NRG X12 COCA-COLA	X	X	X	X
1.5 PET X6 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	1.5 PET X6 FUZE TEA PIERSCICA SI HIBISCUS	X	X	X	X
1.5 PET X6 FUZE TEA PIERSCICA SI HIBISCUS	1.5 PET X6 FUZE TEA FRUCTE DE PADURE	X	X	X	X
1.5 PET X6 SCHWEPPES PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC ZERO ZAHAR	1.5 PET X6 SCHWEPPES PINK GRAPFRUIT	1.0 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC
2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	2.0 PET X6 FANTA ZERO MANGO	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	2.0 PET X6 SPRITE	x
330 PET X12 CAPPY PULPY PORTOCALE	330 PET X12 CAPPY PIERSCICA FRUIT BITS	1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA
330 CAN X6 SCHWEPPES MANDARIN	300 PET X12 COCA-COLA	330 CAN X12 FANTA STRUGURI	330 CAN X12 SPRITE	x	x
500 PET X12 SCHWEPPES PINK TONIC	500 PET X12 SCHWEPPES PINK GRAPFRUIT	500 PET X12 SCHWEPPES BITTER LEMON	500 PET X12 SCHWEPPES TONIC	x	x
1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC ZERO ZAHAR	1.5 PET X6 SCHWEPPES PINK GRAPFRUIT	1.0 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC	1.5 PET X6 SCHWEPPES PINK TONIC STYLE
2.0 PET X6 FANTA ZERO MANGO	2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	2.0 PET X6 SPRITE	2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	x
1.5 PET X6 SCHWEPPES PINK GRAPFRUIT	1.0 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC	1.5 PET X6 SCHWEPPES PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC ZERO ZAHAR
330 PET X12 CAPPY PIERSCICA FRUIT BITS	1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA	330 PET X12 CAPPY PULPY PORTOCALE
500 PET X12 FANTA ZERO MANGO	500 PET X12 FANTA STRUGURI	500 PET X12 SPRITE	X	X	X
2.0 PET X6 FANTA ZERO PORTOCALE	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	2.0 PET X6 SPRITE	2.0 PET X6 FANTA ZERO PINK GRAPEFRUIT	2.0 PET X6 FANTA STRUGURI	x
1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA	330 PET X12 CAPPY PULPY PORTOCALE	330 PET X12 CAPPY PIERSCICA FRUIT BITS
500 PET X12 SCHWEPPES PINK GRAPFRUIT	500 PET X12 SCHWEPPES BITTER LEMON	500 PET X12 SCHWEPPES TONIC	500 PET X12 SCHWEPPES PINK TONIC	X	X
330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA	330 PET X12 CAPPY PULPY PORTOCALE	330 PET X12 CAPPY PIERSCICA FRUIT BITS	1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE
400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA	330 PET X12 CAPPY PULPY PORTOCALE	330 PET X12 CAPPY PIERSCICA FRUIT BITS	1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT
400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE SI MENTA	330 PET X12 CAPPY PULPY PORTOCALE	330 PET X12 CAPPY PIERSCICA FRUIT BITS	1.25 PET X6 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE	330 PET X12 CAPPY PULPY GRAPEFRUIT	400 PET X12 CAPPY LEMONADE LAMAI DELICIOASE
1.0 PET X6 SCHWEPPES ORIG MANDARIN	1.5 PET X6 SCHWEPPES MANDARIN	X	X	X	X
1.0 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPPES BITTER LEMON	1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC	1.5 PET X6 SCHWEPPES PINK TONIC STYLE	1.5 PET X6 SCHWEPPES TONIC ZERO ZAHAR	1.5 PET X6 SCHWEPPES PINK GRAPFRUIT
300 PET X12 COCA-COLA GUST ORIGINAL	330 CAN X12 FANTA STRUGURI	330 CAN X12 SPRITE	330 CAN X6 SCHWEPPES MANDARIN	X	X

- 6.21. **Extra-Punctele** se pot obtine de catre Locatia Participanta ca urmare a efectuării comenzilor de Produse Participante **intr-un interval de o luna calendaristica, cu conditia indeplinirii criteriilor din tabelul de mai jos:**

ACTIVITATE	FRECVENTA	Locatie de dimensiuni mari	Locatie de dimensiuni mici
		Puncte	Puncte
BONUS Plasare calda Raft si Standard Mercantizare/ per raft	1 / luna	60	60
BONUS Plasare Frigider Model 1	1 / luna	50	50
BONUS Plasare Frigider Model 2	1 / luna	70	70
BONUS Plasare Frigider Model 3	1 / luna	100	100
BONUS incarcare poza plasari & frigider	1 / luna	12	17

- i. **Specificatii despre Plasare calda Raft si Standard Mercantizare/ per raft** - Se aloca Extra-Puncte pentru fiecare raft cu produse Coca-Cola mercantizat de Locatie, in baza raportului emis de Organizator. Pentru fiecare raft, Se poate obtine punctaj pentru maxim 4 rafturi diferite pentru **Locatie de dimensiuni mari si** punctaj pentru maxim 3 rafturi diferite pentru **Locatie de dimensiuni mici**.
  - ii. **Specificatii Plasare Frigider** - Se aloca Extra-Puncte pentru fiecare Cooler cu produse Coca-Cola mercantizat de Locatie, in functie de modelul plasat.
  - iii. **Specificatii incarcare poza plasari & frigider** - Participantul trebuie sa incarce lunar minim o poza cu fiecare raft si/sau cooler. *Recomandarea este pentru un numar de pana la de 4 rafturi diferite din cele 5 modele disponibile pentru Locatiile participant), respectiv 4 poze diferite pentru rafturi si 3 poze diferite pentru frigidere*. Incarcarea imaginilor ce contin plasarile cu rafturile Coca-Cola mercantizate corespunzator se efectueaza direct de catre Locatie, accesand Contul sau, incarcand in sistem pozele doveditoare. Punctele se acorda o singura data pe luna pentru incarcarea pozelor corespunzatoare in linie si cu datele raportate de Organizator. Se vor verifica cumulativ si succesiv urmatoarele criterii pentru alocarea bonusului:
    - A. numarul de poze incarcate pe fiecare categorie de plasari si/sau frigider trebuie sa fie cel putin egal cu numarul de plasari cu rafturi si/sau frigidere raportate de catre Organizator; in cazul in care acesta regulă nu se verifica, punctele nu se aloca, in cazul in care regula se verifica, se trece la validarea descrisă la punctul B.
    - B. Minim 50% dintre imaginile incarcate sunt considerate valide din punct de vedere al mercantizarii.
- 6.22. La fiecare accesare a contului activ, Participantul va avea acces sa vizualizeze numarul de puncte acumulat si reactualizat automat cu o frecventa lunara. Punctele vor fi afisate lunar in contul Locatiei.
- 6.23. **Prin cumularea de puncte si in functie de numarul acestora, Participantii pot primi recompensa Programului, suma reprezentand valoarea punctelor in lei.**
- 6.24. Punctele se aloca o singura data lunar pe bax/bucata de Produs Participant achizitionat/a de catre o Locatie Participanta, si nu in functie de volum, tinandu-se cont de tipul de locatie.
- 6.25. RAPOARTELE in baza carora se aloca punctele si extrapunctele sunt responsabilitatea Organizatorului si, Agentiei Digitale astfel:
  - i. **Agentia Digitala** este responsabila de:
    1. validarea pozelor cu rafturile & frigiderile mercantizate

2. actualizarea in platforma a punctelor acumulate de catre Locatiile participante, in baza informatiilor transmise de catre Organizator;
- ii. **Organizatorul** este direct responsabil de:
1. Verificarea ratei de ocupare a unitatilor de racire (Frigider incarcat total) in cadrul Locatiilor participante
  2. Verificarea prezentei rafturilor si frigiderelor mercantizate
  3. Verificarea prezentei produselor participante
  4. Emiterea raportului lunar de acordare a punctelor
  5. Semnarea cu si colectarea acordurilor de preangajament de la locatii si transmiterea acestora catre Agentia Digitala

- 6.26. Produsele Participante achizitionate in luna calendaristica, dar inainte de data aprobarii contului in cadrul Website-ului vor fi luate in considerare pentru alocarea automata a punctajului in contul creat, doar daca comanda este inregistrata in Perioada Programului si in luna calendaristica in care este aprobat contul, respectiv ajung la Agentia Digitala documentele necesare activarii contului.
- 6.27. In cazul in care Participantul ofera retur Produsele Participante achizitionate, se va scadea automat, din contul creat, numarul de puncte in functie de numarul total de bucati/baxuri returnate.
- 6.28. Daca un Participant detine mai multe Locatii participante, este necesar sa isi creeze cate un cont pentru fiecare din locatiile detinute. Punctele acordate nu se pot cumula intr-un singur cont pentru mai multe Locatii participante inasa in functie de datele Participantului, din acelasi cont din platforma pot fi vizibile toate locatiile.
- 6.29. Prin cumularea de puncte, Participantii sunt recompensati automat, fara tragere la sorti, si pot primi suma de bani in functie de numarul de puncte acumulat si in masura in care punctele acumulate permit aceasta, detaliile despre acestea fiind mentionate la sectiunea 7.
- 6.30. **Pentru fiecare accesare a Website-ului Programului, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.**
- 6.31. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: site mobil, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe Website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

6.32. **SECTIUNEA 7. RECOMPENSA ACORDATA si VALOAREA ACESTEIA. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A RECOMPENSEI.**

- 7.1. **Recompensa acordata si valoarea acesteia:** recompensa pentru fiecare Locatie va fi calculata si acordata in functie de numarul de puncte acumulate pe parcursul programului si se calculeaza in urmatoarea conversie: **1 punct=1 leu**
- 7.2. **Valoarea estimata lunara calculate pentru o Locatie de mari dimensiuni este de 705 LEI si pentru o Locatie de mici dimensiuni este de 625 lei, aceasta putand varia in functie de prezenta cooler-elor in fiecare locatie.**
- 7.3. In scopul de a asigura un tratament echitabil pentru toate locatiile implicate si pentru a sustine angajamentul acestora in cadrul programului nostru; tinand cont de impozitarea oricaror venituri din activitati comerciale; Organizatorul ofera sub forma de bonus 16% pentru toate veniturile generate de catre locatiile participante in legatura cu acest program. Acest demers reflecta angajamentul Organizatorului fata de parteneri si nevoia de a mentine un mediu favorabil dezvoltarii durabile. Prin urmare, suma recompenselor acordate va include si o componenta aditionala reprezentand un beneficiu suplimentar, echivalent impozitului datorat de locatii in cuantum de 16% din venit.
- 7.4. Participantul are obligatia legala de a declara si de a indeplini obligatiile fiscale pentru veniturile suplimentare obtinute de Locatia Participanta.

**TERMENUL PENTRU ACORDAREA RECOMPENSEI:**

- 7.5. Recompensa se va acorda, in functie de alegerea participantului, calculata la fiecare 2 (doua) luni sau la finalul programului prin transfer bancar, doar daca Agentia a intrat in posesia acordului in original. Recompensa acordata in cadrul prezentului Program poate fi transferata doar in contul bancar al Participantului, in contul IBAN in lei transmis de catre Participant, conform dovezii bancare. Transferul se face in maxim 60 de zile lucratoare de la confirmarea contului IBAN si/sau de la receptia de catre Agentie a Acordului in original.

- 7.6. Agentia Digitala sau Organizatorul nu-si asuma nicio raspundere pentru transmiterea de catre Participant a unor date eronate/ neconforme, in ceea ce priveste datele contului si/sau datele reprezentatului legal al societatii, orice neconcordanta in ceea ce priveste aceste date fiind responsabilitatea Participantului.

**Alte dispozitii:**

- 7.7. In cazul in care, o societate se dizolva/lichideaza, din motive independente, atat pe durata programului, cat si dupa finalizarea programului, insa se afla pana la termenul de maxim de plata a recompensei, reprezentantul locatiei isi asuma pierderea recompensei obtinute.
- 7.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Programului sau ale procedurilor de atribuire a punctelor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea recompensei si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Locatiile Participante, vor fi inregistrate, in baza consimtamantului oferit de Participant.
- 7.10. In situatia in care una sau mai multe persoane ce inregistreaza/ reprezinta un Participant isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 7.11. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Participant, recompensa acestuia va fi invalidata, daca:
1. are completate in contul sau online, sau furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
  2. nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
  3. nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Programului.
- 7.12. Recompensa acordata nu poate fi inlocuita cu alte beneficii. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de recompensa acordata in Program, asa cum este aceasta descrisa in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a recompensei.

**SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Program nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bucatilor/baxurilor ce contin Produsele Participante.
- 8.2. Prin inscrierea in Program, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 8.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Program, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii recompensei, solicitanti care nu respecta prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea recompensei este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 8.4. Organizatorul Programului si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Program, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Platforma;
  - Pierderile/intarzierile inscrierilor sau intreruperile neanuntate ale Website-ului, generate de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul Clubul Coca-Cola, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si acesta nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Program.
  - Situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, nu mai este valida etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul.
  - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Program, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Program sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila in cazul utilizarii serviciilor de date mobile;
  - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Programului oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Program.
- 8.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 8.6. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru inscrierea in Program si pentru utilizarea Website-ului Programului Clubul Coca-Cola, pentru consultarea contului cat si pentru orice alte operatiuni legate de webiste si cont.
- 8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Program. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Program care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Programului.
- 8.9. Prin inscrierea in Program, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea materialelor promotionale;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a materialelor promotionale si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

- 8.10. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Program:
- a. nu sunt raspunzatori pentru modalitatea de utilizare a recompensei, odata ce acesta a fost transferat in cont, Locatia Participanta avand obligatia de a utiliza aceasta recompensa in favoarea Locatiei Participante.
  - b. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu recompensa, ulterior momentului intrarii in posesie, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
  - c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu recompensa, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1. **Fiecare participant are obligatia de a achita individual la bugetul de stat impozitul aferent recompensei acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport vor fi puse la dispozitia Organizatorului.**

## **SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Programului se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 10.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia Digitala a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Programului, in calitate de persoana imputernicita.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii;

### ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Programului si acordarea recompensei catre participant (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Programului si acordarea recompensei; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv

investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

c) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Program nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca recompensele oferite.

***Sursa si destinarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:***

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii in mod direct.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand ca operatori sau persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala ), implicati in desfasurarea si organizarea Programului si acordarea recompensei, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Programului;
- furnizori de servicii telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Digitala);
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul The Coca-Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

***Durata de pastrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Programului vor fi stocate pe durata acestuia, plus o perioada suplimentara de minim 60 zile, dupa care vor fi anonimizate, iar datele rezultate in urma anonimizarii vor fi pastrate cel mult 3 ani de la finalizarea Programului. Cu privire la datele participantilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.



### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra cost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
  - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
  - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

**In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondenta:** Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (receptie parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin Website utilizand datele de contact disponibile in Website.

- g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30  
Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,  
Romania  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA PROGRAMULUI INAINTE DE TERMEN**

- 11.1. Prezentul Program poate inceta inainte de termen, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Program. Incetarea Programului inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata

sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Program existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Program;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a materialelor promotionale;
- tentative de fraudare a mecanismului Programului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care se pastreaza in arhiva biroului notarial si mai multe duplicate, din care un duplicat se pastreaza pentru arhiva biroului notarial si celelalte duplicate se elibereaza partii.

**Coca-Cola HBC ROMANIA SRL**  
**prin Syscom Digital S.R.L.**